



Resumo  
Completa a ser  
entregue aos  
Conselheiros

PREFEITURA DA CIDADE DE RECIFE  
SECRETARIA DE TURISMO E LAZER  
GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

## CONTURE CONSELHO DE TURISMO DO RECIFE

### 16ª Reunião Ordinária – Resumo

Data: 13/02/2014  
Local: PAÇO DO FREVO

Legendas:  
(Por ordem de aparição)

SETURL	– Secretaria de Turismo e Lazer
SINGTUR	– Sindicato dos Guias de Turismo
RCVB	– Recife Convention e Visitors Bureau
ABAV	– Associação Brasileira das Agências de Viagem
SDSDH	– Secretaria de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos
SETUR	– Secretaria de Turismo do Estado
AMCHAM	– Câmara Americana de Comércio
ABLA	– Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis
ABEOC	– Associação Brasileira das Empresas de Eventos
ABIH	– Associação Brasileira da Indústria de Hotéis

#### PARTE 1

##### **Abertura do CONTURE e Carnaval**

**Luís Eduardo (SETURL)** – Dá início a 16ª Reunião Ordinária do CONTURE dando as boas vindas e reforça o convite a todos para participarem do lançamento do Planejamento Estratégico de 2014 e 2017 da SETURL. Completa que este é um evento marco desta gestão e ainda reforça a valiosa contribuição dos membros do CONTURE no 15º encontro para a construção deste Planejamento. Segue lendo a pauta para hoje.

**Yanna Marques (Gerente de Descentralização Cultural da Fundação de Cultura)** – Cumprimenta os conselheiros e apresenta o detalhamento e logística para o Carnaval 2014, reforçando a participação de várias Secretarias no processo de organização.

**Marcos de Aquino (SINGTUR)** – Perguntou sobre mais pontos de internet nos polos principais.

**Yanna Marques (Gerente de Descentralização Cultural da Fundação de Cultura)** – Ficou de levar a solicitação para a EMPREL.

**Bruno Herbert (RCVB)** – Perguntou sobre a mobilidade para os polos, principalmente para os descentralizados como a Bomba do Hemetério que tem um grande fluxo.

**Yanna Marques (Gerente de Descentralização Cultural da Fundação de Cultura)** – Fala que esta questão foi mencionada nas reuniões e que estão buscando soluções.

**Luís Eduardo (SETURL)** – Se mantém a disposição através do contrato da SETURL com vans que prestam serviço para o Recife Antigo de Coração, desta forma, podendo-se criar uma logística de transporte para os polos mais significativos que fortaleça o turismo de base comunitária.

**Jorge Sales (ABAV)** – Ainda nesse contexto, menciona que os agentes de viagem estavam sendo prejudicados quando recebiam clientes de terceira idade, justamente pela questão da mobilidade para estes locais. Pergunta a Daniela a questão da mobilidade dos jornalistas discutida na Câmara Temática.

**Daniela Alecrim (SETURL)** – Comenta que esta questão está na pauta da reunião do dia 20.

**Conselheiro não identificado** – Lembra que a informação quanto à mobilidade deve ser bem visível e acessível para todos os visitantes no Carnaval, sem muitas alegorias na arte gráfica. Lembra também do telefone e de sua importância na informação. Sugere ações promocionais nos pontos de chegada além das Centrais de Informação Turísticas.

**Eduardo Paysan (SDSDH)** – Complementa informando quanto aos quatro espaços no Carnaval para acolhimento temporário para crianças e adolescentes e da equipe de volantes para sensibilização dos barraqueiros quanto à questão do trabalho infantil.

**Jorge Sales (ABAV)** – Sugere a criação de uma folheteria mais simplificada para uso dos turistas.

**Margarete Lima (SETUR)** – Recomenda que a decoração do Carnaval esteja pronta com mais antecedência, para uso e apreciação ainda na semana-pré.

**Conselheiro não identificado e Tatiana Marques (ABEOC)** – Lembra e parabeniza a transferência do Bloco Camburão da Avenida Boa Viagem para a Avenida Dantas Barreto.

## **PARTE 2**

### **Parque das Esculturas e segurança no carnaval**

**Ana Paula Vilaça (SETURL – Secretária Executiva de Turismo e Lazer)** – Cumprimenta os conselheiros e explica como atua a Gerência do Recife Antigo e suas ações para o ano de 2014. Apresenta uma breve explanação sobre a reforma dos armazéns para o Carnaval e algumas mudanças na organização dos espaços. Reforça os serviços que estarão à disposição nestes locais a exemplo da arena gastronômica, central de imprensa, serviço gratuito de vans, stands institucionais e a central do carnaval. Comenta sobre o Parque das Esculturas Francisco Brennand e da série de ações com recursos do PRODETUR para o parque das esculturas, como o alargamento da via, a construção de Mirantes, um pier, o banheiro público, guarita, posto policial, estacionamento, a iluminação da via de acesso e iluminação Cênica do Parque das Esculturas. Propõe decidir nesta reunião como será o plano de gestão do Parque, e cita quesitos de segurança como as câmeras instaladas e a adoção de um horário para funcionamento. Comenta a fase final da contratação de Jobson Figueiredo para fazer a manutenção e recuperação das esculturas e da nova peça de Francisco Brennand para o parque, *Serpente*, também em fase de tramitação.

**Bruno Herbert (RCVB)** – Sugere que o horário pode ser estendido até 22 horas tornando possível o recifense conhecer o parque depois do expediente, aliando a segurança necessária. Sugere que a ciclovia seja estendida passando pelo Parque das Esculturas e, se possível, proporcionar passeios noturnos. Sugere também o credenciamento dos barqueiros que fazem a travessia do Marco Zero para o Parque das Esculturas.

**Luís Eduardo (SETURL)** – Comenta que a ação para navegação do Capibaribe está em projeto e será discutido com mais detalhes em breve. Sobre os barqueiros, a SETURL está insistindo, pensando em programas para capacitar e treinar este público. Sobre a ampliação da ciclo-faixa, este passa por um projeto mais amplo de requalificação tendo em vista as obras para a COPA DO MUNDO, mas foi anotado e será levado em consideração. Sobre o horário do Parque, propõe um teste, sendo o acesso ao público até às 21hrs e o funcionamento dos vigilantes até as 22hrs.

**Jorge Sales (ABAV)** – Pede atenção com relação ao serviço oferecido pelos barraqueiros, a exemplo dos preços e do tempo de espera na volta do Parque das Esculturas.

**Júlio Gil (AMCHAM)** – Reforça a questão da segurança durante o Carnaval e das melhorias na internet durante o evento. Cita o balão a ser utilizado pela Secretaria de Segurança que fará o vídeo monitoramento no Carnaval, tendo, contudo, um alcance limitado. Solicita uma lista das pessoas que poderão ter acesso a esse sistema.

**Ana Paula Vilaça (SETURL)** – Explica que é difícil ter esta lista com antecedência, devido às próprias mudanças de escala entre os jornalistas. Mas nada que impeça de compartilhar estes contatos atualizados mediante o possível.

**João Regueira (ABLA)** – Reforça que o tempo limite no Parque das Esculturas deve ser de até 21 horas.

**Marcos de Aquino (SINGTUR)** – Lembra que mesmo antes das reformas no Parque das Esculturas já se levava os turistas para conhecer o local e muitos visitantes vão hoje mesmo depois das 19 horas. Sugere reforçar o tempo dos seguranças, tendo vigilância até às 22 horas.

**Luís Eduardo (SETURL)** – Levará em conta todas as sugestões, e reforça fazer o teste de até 21 horas de funcionamento para analisar a demanda.

**Jorge Sales (ABAV)** – Sugere que se mandem as transcrições para os conselheiros por e-mail.

### **PARTE 3**

#### **Agenda Comercial 2014**

**Daniela Alecrim (SETURL)** – Apresenta o planejamento da agenda Comercial 2014, baseada em pesquisas com a hotelaria, a EMPETUR e o Recife CVB.

Eventos do Mercado Internacional agendados: AFETUR, ITB, BTL (Portugal), ABNTM, Mundo Abreu (Portugal), IGLTA, Workshop de treinamento com a Príncipe Brasil, INFINITAS (Argentina), FITA (México), Só Feiras Exóticas (Portugal), TPG, TTG (Itália), LATUR (EUA), FIT (América Latina), WTM (Grã-Bretanha).

Eventos nacionais: Workshop CVC, Fórum Pan Rotas, Centro Oeste Tur, Minas Tur, WTM BRASTOA, VIASTUR, ADVENTURE, Workshop Visual, AVIRP, ABAV, Festival de Turismo de Gramado e Road Show Destinos Mais, realizado pelo destino Recife.

Pede para que o Trade do Recife participe mais das ações de Road Show. Cita o *PE é só chegar*, participando junto com a EMPETUR. Menciona ainda, as ações promocionais com foco na COPA do Mundo, participando do GO TO BRASIL juntamente com a EMBRATUR; além de ações promocionais com o Itamaraty (Berlim, Lisboa, Roma); Ações em shoppings em Fortaleza, Salvador e Natal junto com a iniciativa privada e EMPETUR; Ação com a Colônia Japonesa no Bairro da Liberdade; e ainda ações extras como anúncios em revistas de bordo, estações de metrô e vídeos em aeronaves.

**Luís Eduardo (SETURL)** – Propõe que todos os conselheiros participem deste planejamento, sugerindo apontamentos mesmo que por e-mail. Legítima que o horário do Parque das Esculturas seja até às 21 horas.

**Jorge Sales (ABAV)** – Questiona a ausência da MIT na listagem.

**Silvana Andrade (SINGTUR)** – Ressalva que não seria necessária à inserção da MIT no planejamento.

**Tatiana Marques (ABEOC)** – Ressalta a consistência do calendário proposto por Daniela.

**Bruno Herbert (RCVB)** – Aponta que o investimento em Marketing é importante, e que a verba destinada a estas ações deve sempre ser levada em consideração tanto pela iniciativa privada quanto a pública. Sugere que a Prefeitura do Recife tenha um representante da iniciativa privada nestas ações.

**Carlos Maurício (ABIH)** – Sugere que Daniela faça esta mesma apresentação nos setores comerciais dos Hotéis.

**Tatiana Marques (ABEOC)** – Reforça a importância desta sugestão de Carlos e que também se envolva o setor de eventos de cada hotel.

**Luis Eduardo (SETURL)** – Destaca a chegada do secretário Felipe Carreras e do deputado Alberto Feitosa.

**Tatiana Marques (ABEOC)** – Destaca a incidência de Tubarões, sugerindo se pensar em ações que revertam este fator negativo. Sugere também que haja uma coleta seletiva de lixo em Boa Viagem já se pensando em ações futuras, como ser eleita a primeira praia com 100% de coleta seletiva. Entrega para o CONTURE a cartilha *Evento Seguro* da ABEOC para ajudar na divulgação das normas de segurança.

**Jorge Sales (ABAV)** – Indaga Felipe Carreras quanto a sua opinião sobre a MIT.

**Luís Eduardo (SETURL)** – Contextualiza o debate da MIT para os participantes recém-chegados.

**Felipe Carreras e Alberto Feitosa** – Cumprimentam os conselheiros e contextualizam o evento da BNTM do qual estavam participando há poucas horas.

**Alberto Feitosa** – Reconhece a importância da MIT a nível local, e sugere que ela pode receber um novo formato a fim de atingir outros tipos de investidores.

**Silvana Andrade (SINGTUR)** – Sugere que se deve definir um foco para a MIT, recolhendo opiniões dos profissionais do setor, por exemplo.

**Felipe Carreras (SETURL)** – Reforça que todo investimento para feiras e eventos deve ser otimizado, sendo o CONTURE o conselho adequado para debater estas questões. Ressalta o investimento feito através do Ministério do Turismo, cerca de dois milhões e meio de reais investidos em ações de mídia para o Carnaval 2014. Estas ações acontecendo em São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Minas Gerais, Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba e Alagoas, sendo estes os destinos que mais enviam turistas para Pernambuco. Eram solicitações do CONTURE para que estas divulgações acontecessem sempre com antecedência, principalmente Réveillon e Carnaval, algo que a SETURL estará realizando logo no início de novembro.

**Conselheiro não identificado** – Valoriza a BNTM e manifesta a preocupação com as críticas negativas ao nosso estado através da mídia, a exemplo do possível surto de sarampo no nordeste.

**Felipe Carreras (SETURL)** – Está de saída para uma reunião com o prefeito e se compromete a tocar neste assunto junto com o Secretário de Imprensa, Carlos Percol, e dar a sugestão de marcar uma reunião com Celso Colli, Yuri e João Mazzarolo a fim de fazer uma matéria positiva para a cidade, principalmente agora com a vinda do Carnaval 2014.

**Conselheiro não identificado** – Indaga que a notícia de surto de sarampo em Pernambuco não tem procedência confiável e que vai se dissolver por si só.

**Luís Eduardo (SETURL)** – Encerra a reunião e convida a todos para uma visita ao Paço do Frevo.

**Felipe Carreras (SETURL)** – Informa por fim que a cidade do Recife deu total apoio para a gravação das cenas da novela *Geração Brasil* que irá divulgar o Recife não só no Brasil, mas também para mais de 100 países.